*Кенжина Л. Е., педагог-концертмейстер .*

*РК, г. Астана, ДМШ 2 им. Розы Баглановой*

**Роль коммуникации в системе музыкального образования**

**Аннтоация:** В статье рассматривается роль коммуникации в системе музыкального образования и искусства в целом. Рассмотрено влияние коммуникации педагога со студентом, представляющего собой социально-коммуникативную среду, на формирование творческой деятельности студента. Процесс взаимодействия преподавателя со студентами, который включает в себя передачу и обмен художественной информацией музыкально-выразительными средствами. Рассмотрено ориентирование на осознанное понимание музыкального смысла, которое может быть реализовано и передано устно своим воспитанникам. Так же рассмотрена реализация общения между людьми посредством музыки, которая протекает в разнообразных и многочисленных коммуникативных процессах. Целью своей работы автор ставит изучение проблем коммуникации в системе современного образования, коммуникативные ценности искусства, а именно в музыке, выступает как способ самопознания и выявления внутреннего потенциала человека. Рассмотрены профессиональные компетенции музыкальной коммуникативности будущего современного учителя музыки. Раскрыта важная роль музыкального воспитания в развитии профессиональных навыках студента. В воспитание мы закладываем основу для формирования его нравственного сознания, регулирования нравственного поведения в будущем как педагога-музыканта коммуникации в системе музыкального образования.

**Введение:** Коммуникация в системе образования занимает большую роль в современном мире. Любое направление деятельности, напрямую связано с коммуникацией, взаимопониманием. В том числе и в системе музыкального образования и искусства. Современное общество на данном этапе перешло в новую эпоху – информационную. Общение через социальные сети, как средство коммуникации несомненно упрощают жизнь современного человека. Постепенно, современное образование становится сложной коммуникационной системой, где появляется весомое значение не только уровня информации и знание студента, но и используемые ресурсы. Сейчас используются новейшие технологии информационных сетей, новые платформы не только для проведения занятий, но и для удобства их выполнения.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в современных условиях к педагогам предъявляются большие требования, качественное выполнение задач, профессиональный подход и эффективное взаимодействие с учениками. Для установления плодотворного контакта с учеником, важен правильно организованный процесс педагогического общения, который способствует снятию психологических и референтивных барьеров, а также всестороннему раскрытию навыков и талантов ученика. Для того, чтобы установить педагогическое общение со слушателем, учителю необходимо обладать артистизмом, хорошим воображением, чувством юмора и внимательностью. Наличие этих качеств поможет учителю музыки добиться больших профессиональных успехов в его творческой деятельности.

Музыка является неотъемлемой частью духовной жизни общества. Музыка – является частью культуры, обладает выраженной коммуникативной функцией и выступает как одно из универсальных средств развития человека. Это вид искусства, в котором присутсвуют музыкальные звуки, состоящие из определенных тонов, ритмов и ладов. Музыка фиксируется в нотной записи и осуществляется посредством ее исполнения. Подразделяется она на вокальную, инструментальную и вокально-инструментальную. Музыка очень тесно связана с другими видами искусств, таких как: кино, хореография, театр. Также музыка подразделяется на виды, жанры и роды, многоголосную и одноголосную. В данной статье, мы попытаемся разобраться, как происходит коммуникация в музыке и в музыкальном образовании.

Коммуникация (от lat. сommunicato – сообщение, передача) – это взаимодействие, связь между живыми существами, обмен информации, связь и общение между представителями различных культур.

Если говорить о коммуникации в системе музыкального образования, то это многоуровневая функциональная система, основные составляющие которой являются музыкальное восприятие, музыкальное исполнительство и музыкально творчество. Коммуникативная ценность искусства, а именно в музыке, выступает как способ самопознания и выявления внутреннего потенциала человека. В этом случае очень важно не само произведение, а эмоции и переживания человека которые были вызваны произведением. Это говорит о том, что музыкальное искусство является не средством, а способом взаимодействия личности с музыкальным искусством. В современной системе музыкального образования, роль коммуникации представляет собой основные сферы деятельности. Таких специалистов как композитор – автор определенного произведения, исполнитель – который исполняет произведение, слушатель – который является и прессой и критиком, и музыковед. Так же существуют некоторые проблемы коммуникации в сфере искусства и музыки. Эта проблема рассматривается в ряде работ: «Мастерство педагогического общения А.Д. Артоболевской», «Проблема профессионально-педагогического общения на современном этапе» А. В. Моздыкова, «Формирование профессионально-коммуникативных качеств личности будущего учителя музыки» С. В Шишкиной. [1, c. 34]

Коммуникация в музыкальной деятельности имеет особую роль в системе образования. Педагог-музыкант несомненно должен уметь общаться на высоком уровне, быть грамотным во время занятий, доносить свои мысли четко и правильно. В контексте музыкального образования можно выстроить следующую цепочку коммуникации: преподаватель – произведение – студент. Произведение здесь выступает как средство коммуникации, с помощью которого преподаватель доносит смысл произведения, задумку композитора и свою мысль. Здесь важно действие, коммуникация между его участниками. Каждый привносит что-то свое, озвучивает свои мысли в это коммуникативное пространство, создает процесс коммуникации. Здесь происходит процесс взаимодействия преподавателя со студентами, который включает в себя передачу и обмен художественной информацией музыкально-выразительными средствами. Это направляет на значимое изменение в психологическом состоянии, поведении и личностно-смысловых образованиях участников коммуникации. [2, c. 6]

Таким образом, с педагогической точки зрения, музыкальная коммуникация – это процесс взаимодействия слушателя с музыкальным произведением, с целью духовного обогащения и присвоения эмоционального опыта, которое заключено в произведении. Музыкальная форма, написанная композитором, несет в себе закодированную смысловую информацию, и является началом для творческой расшифровки и оценки всеми участниками коммуникации.

Смысловое значение произведения, которое стремится узнать слушатель, существует не само по себе как неизменный и закрепленный художественный текст, и не как форма воплощения авторского замысла. Оно выражается через интерпретацию слушателя и его познание. Так, отношение будущего учителя и музыкального произведения которое подлежит его оценке, познанию и преподнесению ученику, должны ориентироваться на осознанное понимание музыкального смысла, которое может быть реализовано и передано устно своим воспитанникам.

Таким образом, коммуникация в музыкальном образовании диктует необходимость подтверждения коммуникативного образования и профессиональной подготовке педагога-музыканта, которое нужно рассматривать как общую методологическую основу специальных музыкальных дисциплин в педагогическом вузе.

Музыкальная коммуникативность будущего учителя музыки проявляется в его профессиональных компетенциях, таких как: музыкально-грамматические, музыкально-эстетические, музыкально-риторические и музыкально-речевые. Владение музыкальными грамматиками необходимо для педагога-музыканта. Оно создает условия для адекватного восприятия музыкального творения, а также является основой его духовно-интеллектуальной деятельности.

Для музыкально-речевой компетентности от ученика требуется наличие и владение аналитико-синтетическими функциями. По определению Д. Кирнарской, «музыкально-речевая компетентность возникает тогда, когда на основе музыкально языковых норм у профессионала и эрудированного слушателя складывается умение осознавать индивидуальные композиционные отношения элементов как целостный образ, опирающийся на аналитическую форму произведения» [3, с. 5].

Музыкально-речевая компетентность и подходящие ей навыки дают понимание музыкальной речи на уровне постижения звуковых композиций и интонационных комплексов, при этом сохраняя индивидуальные личные переживания, создавая необходимые предпосылки для создания культуры слушания музыкального произведения.

Музыка, которая объясняется и трактуется через соотнесение с другими искусствами и культурой эпохи, способна обрести для учеников и слушателей актуальность, важность и удовольствие, их восприятие музыки получит выход в необходимое им культурное пространство. Музыкально-эстетическая компетентность является условием формирующим оценочную деятельность. Она напрямую связана с подготовкой слушателя и опирается не только на слуховые возможности, но и на его общекультурные знания.

Следующий шаг в музыкально-коммуникативной цепочке – вербализация. Педагог-музыкант должен полностью понимать произведение, воспринимать его целостно, передавая знания и свое понимание ученикам.

Музыкально-риторическая компетенция – умение вербализовать музыкально-коммуникативную информацию в форму публичного высказывания. Данный процесс не легок, потому что его сложность заключается в обязательном совмещении внешней коммуникации с более глубокими возможности понятия музыки в роли главного содержательного вывода. В данном ключе педагог является музыковедом, музыкальным просветителем и критиком.

Выстраивание музыкально-риторической компетенция имеет свою специфику. Ведь найти точно и правдиво описывающее слово к музыкальному фрагменту, которое подходило бы и по образу, и по смыслу порой очень сложно, иногда даже невозможно. Сложность такой миссии очень точно описал композитор Поль Дюка: «легко говорить о нотах и трудно о музыке, легко принять одно за другое» [4, с. 65]. Поэтому для учителя музыки крайне важно находить подходящие слова, выражения и термины в своей педагогической деятельности.

Общение людей с музыкой и искусством в целом, через искусство является одним из сильнейших факторов, которые участвуют в формировании основных психофизических сфер человека – это интеллектуальной, эмоционально-чувственной и волевой. Художественно-коммуникативные процессы, создают оптимальные условия для развития как общего интеллекта участников общения (педагога и студентов), так и эмоционально-волевых характеристик личности каждого из них. [5, c. 179]

**Список использованной литературы**

1. Миронова М. П. Музыкальная коммуникация как педагогический феномен / Актуальные проблемы высшего музыкального образования // 2012. №5 – С. 34-37.
2. Шишкина С. В. Формирование профессионально-коммуникативных качеств личности будущего учителя музыки:дис. ... канд. пед. наук:13.00.01:Саранск, 2001 179 c. РГБ ОД, 61:02-13/93-9
3. Психология музыкальной деятельности: Теория и практика: учеб. пособие для студентов муз. факультетов высш. пед. учеб. заведений / под ред. Г. М. Цыпина. – М.: Академия, 2003. – 368 с.
4. Цит. по: Курышева Т. А. Музыкальная журналистика и музыкальная критика: учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Музыковедение». – М.: ВЛАДОС-ПРЕСС, 2007. – 295 с.
5. Миронова М. П. Музыкально-коммуникативное образование как компонент профессиональной подготовки будущего учителя музыки // Наука и школа. 2010. № 5. С. 46-48.